**Práctica | Propuesta de Caso de Estudio Final**

**Integrantes:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N.º | CIF | Apellidos | Nombres | Roles |
| 1 | 23020242 | Zogaib Gradiz | Fátima Marie | Coordinadora |
| 2 | 23012271 | Pérez Zúñiga | Joaquín Alberto | Desarrollador |
| 3 | 24010522 | Peralta Palacio | Freddy Adrián | Diseñador |
| 4 | 24010962 | Rizo Díaz | Ernesto Antonio | Analista |

**Nombre del Proyecto (es el nombre que recibirá el software de aplicación):**

**Sistema de Organización de Ventas de Leche**

**Defina el problema o necesidad:**

*El problema o actividad a ser automatizada debe ser identificado(a) en su contexto real cercano, alguna actividad cotidiana común, o bien alguna necesidad concreta. En esta etapa simplemente debe describirse el problema para determinar que el alcance del mismo es pertinente para realizarse como caso de estudio final, no se trata de realizar el análisis del problema.*

|  |  |
| --- | --- |
| El problema o necesidad de | La organización de ventas de leche |
| en el contexto de | Una hacienda privada ubicada en la carretera La Plywood, Tipitapa |
| que afecta a | El propietario y vendedor del negocio |
| y el impacto asociado es | La mala organización de los ingresos y egresos |

*Escriba aquí la descripción del caso de estudio a manera de planteamiento del problema. Puede utilizar un estilo de redacción libre, enfocándose en los tres elementos de un problema que requiere automatización según la metodología de la programación: a) datos de entrada b) procedimiento a seguir c) diseño de la salida.*

Una pequeña pero próspera empresa dedicada a la producción y comercialización de productos lácteos se enfrenta a la necesidad de optimizar sus procesos de facturación y contabilidad de las ventas diarias. Durante años, los propietarios de este negocio han trabajado arduamente para acoplarse a las necesidades y volúmenes de compra de sus clientes. Estas varían de cliente a cliente, lo cual hace que el proceso de facturación y contabilidad de las ventas diarias sea un reto para los propietarios. Actualmente, estos cálculos se realizan de forma manual, lo que implica una gran inversión de tiempo y esfuerzo, además de conllevar riesgos de errores.

Para automatizar este proceso, los propietarios requieren desarrollar un sistema informático que les permita manejar de manera más eficiente y precisa esta parte de su negocio.

Los datos de entrada que se necesitan para el sistema son:

1. Nombre de cada uno de los compradores: Este dato identifica de forma única a cada uno de los clientes que acuden a la empresa, y será la base para generar los reportes individualizados.
2. Cantidad de galones de leche retirados diariamente: Este dato representa el volumen de compra de cada cliente por cada jornada de trabajo de la empresa, y deberá capturarse con precisión para los cálculos de facturación.
3. Precio por galón de leche: Este dato corresponde al valor unitario establecido por la empresa, el cual deberá mantenerse actualizado y ser aplicado de manera consistente a todos los clientes.
4. Número de días a la semana de operación: Este dato refleja la cantidad de días hábiles por semana en los que la empresa realiza sus actividades de producción y venta de leche, y permitirá calcular los montos totales semanales por cliente.

El procedimiento a seguir del sistema será:

1. Calcular el pago por día para cada comprador: Para cada uno de los clientes, el sistema deberá multiplicar la cantidad de galones de leche que retira diariamente por el precio por galón establecido. Este cálculo arrojará el monto total que cada comprador deberá pagar por sus compras de ese día.
2. Calcular el total semanal a pagar por cada comprador: Una vez obtenido el pago diario de cada cliente, el sistema deberá multiplicar este monto por la cantidad de días a la semana que opera el negocio. De esta manera, se obtendrá el total que cada comprador deberá abonar a la empresa por sus compras semanales.
3. Calcular el valor total de las ventas diarias: Para obtener este dato, el sistema deberá sumar los totales semanales calculados para cada uno de los clientes. De esta forma, se tendrá una visión consolidada del desempeño económico diario de la empresa.

Con la información obtenida a través de este procedimiento, el sistema deberá generar los siguientes datos de salida:

1. Pago por galón de leche para cada comprador: Este dato muestra el monto que cada cliente deberá pagar por cada galón de leche adquirido.
2. Total a pagar por semana a cada comprador: Este dato representa el monto total que cada cliente deberá abonar a la empresa por sus compras semanales de leche.
3. Valor total de las ventas diarias del negocio: Este dato refleja la suma de todos los montos semanales a pagar por cada uno de los clientes, y permite tener una visión general del desempeño económico diario de la empresa.

Al automatizar este proceso, los propietarios podrán llevar un control más preciso de las ventas, facturar de manera eficiente a cada comprador y tener una visión clara del desempeño económico de su negocio, lo que les permitirá tomar decisiones más informadas sobre la gestión, establecer estrategias de fijación de precios, planificar inversiones o identificar oportunidades de crecimiento.

Además, el sistema informático también podría generar reportes y estadísticas que les permitan a los propietarios monitorear el desempeño de su negocio a lo largo del tiempo. Por ejemplo, podrían analizar la evolución de las ventas por comprador, identificar patrones de consumo, o incluso proyectar las ventas futuras en base a los datos históricos.

# **Contacto (Es la persona que brindará información del negocio u organización):**

*Nombre completo: Juan José Zogaib Zarruk*

*Teléfono: 8878 2459*

*Dirección: Carretera Masaya, Km. 16.8, Residencial Sierras Doradas, Casa J-25 Tercera Etapa*

*Email: jjzoagib@hotmail.com*